

## 12. D 【命题点】影响供求的因素

【解析】材料表明为促进新能源汽车业发展,一些地方采取购置补贴和免征购置税等政策,促进新能源汽车需求的增加,②入选。燃油汽车与新能源汽车互为替代品,因此燃油汽车的需求量减少,④入选。一些地方采取购置补贴和免征购置税等政策,降低了消费者购买新能源汽车的成本,促进消费,但新能源汽车和燃油汽车的本身价格不会因此改变,①③排除。

## 13. A 【命题点】生产与消费、企业经营

【解析】超市和家电连锁大卖场使传统百货商场的经营陷入困境,而互联网电商的出现,又使超市和家电连锁大卖场的经营受到冲击,说明商业模式的创新有利于降低成本,形成优势,新的商业模式对传统模式产生冲击,A 正确。超市和家电连锁大卖场的出现是商业模式的创新,未体现科技进步,B 排除。数字营销改变了商品的销售模式,但并没有增加商品的附加值,C 错误。材料未体现居民收入影响消费习惯,D 排除。

**关键点拨** 产品附加值是指通过智力劳动(包括技术、知识产权、管理经验等)、人工加工、设备加工、流通营销等创造的超过原辅材料的价值的增加值。

## 14. A 【命题点】社会保障

【解析】本题以养老补贴模式的改变为背景材料分析新模式的作用。将补贴资金储值在专门账户,失能、失智、孤寡、独居老人可自主选择养老机构提供上门服务,更好发挥补贴资金作用,促进养老服务质量提升,更好满足老人需求,①③符合题意。“充实养老保障资金”表述错误,补贴的资金数量没变,只是发放资金的方式发生改变,②错误。材料中是养老补贴模式发生变化,不涉及价格调节机制,④排除。

## 15. B 【命题点】新发展格局

【解析】以国内大循环(扩大内需)为主体、国内国际双循环相互促进,就要释放内需潜力,扩大对外开放,利用两个市场、两种资源,促进经济的高质量发展,①④正确。产业链供应链安全稳定是构建新发展格局的基础,“独立的”表述不妥,②排除。经济全球化成为不可逆转的趋势,世界日益成为紧密联系的整体,因此要强化开放合作,“自给自足”表述不正确,③排除。

**刷有所得·拓展** 新发展格局

十九届五中全会提出,形成强大国内市场,构建新发展格局。  
构建新发展格局的措施:

(1)首先应该抓住扩大内需的战略基点。通过中国超大规模的国内市场需求潜力,带动中国生产和供给体系全面恢复。在“需求带动供给”的过程当中,使得国内经济尽快顺

畅循环起来。

(2)关键领域要加强自主创新。(市场做创新主体、政府的资金和政策支持)

(3)全面提高公共服务保障水平,提高低收入群体的收入(完善再分配机制)和促进消费。

(4)推进城乡区域协调发展,培育壮大发展动力源。

(5)实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。

#### 16. D 【命题点】政府的相关知识

【解析】“互联网+督查”平台解决了一些久拖不决的老大难问题,是政府积极回应群众关切的体现,有助于增强政府公信力和执行力,改进政府工作作风,③④符合题意。①选项夸大了这一举措的作用,排除。②选项中“保证了政府决策的科学性”,“保证”表述过于绝对,而且材料没有涉及政府决策,排除。

#### 17. C 【命题点】全国人大及其常委会

【解析】通过材料中关于各专门委员会工作的介绍,尤其是“以及全国人民代表大会及其常务委员会交办的其他工作等”,可以看出各专门委员会受全国人大及其常委会的领导,因此 C 正确。各专门委员会不能部分行使全国人大立法权, A 错误。各专门委员会是全国人大的常设工作机构,不是全国人大常委会的工作机构, B 错误。全国人民代表大会的执行机关是国务院, D 错误。

#### 18. C 【命题点】联合国的相关知识

【解析】联合国的宗旨和原则得到世界人民广泛认可,是践行多边主义、维护国际秩序的重要平台,这是我们要坚定维护联合国在国际事务中的核心作用的原因,②③符合题意。选项①中“唯一”表述错误,排除。联合国致力于维护国际和平与安全,而不是维护世界各国的核心利益,且不是制度保障,④错误。

#### 19. D 【命题点】文化的继承与发展、文化创新

【解析】文化创新的基础和前提不是历史积淀,①说法错误;传统文化具有相对稳定性,在传承中保留着其基本特征,且内容决定形式,不同艺术形式不会赋予传统文化不同的本质内涵,②说法错误;材料体现了通过文化形式的创新促进文化交流、彰显文化价值,③④说法正确且符合题意。

#### ▶ 关键点拨 内容与形式的逻辑

在选择题命制过程中,通过对学科大概念逻辑关系的考查,实现对考生学科素养的测评。如内容与形式的关系,即内容决定形式,形式反映内容,因此②不同艺术形式不能赋予传统文化不同的本质内涵。

#### 20. D 【命题点】社会主义核心价值观、精神文明建设

【解析】社会主义核心价值观凝结着全体人民共同的价值追求,举办职业技能大赛彰显了社会主义核心价值观,但社会价值观念不具有多样性,①说法错误;材料中强调的是举办职业技能大赛的文化意义,未涉及不同地域文化交流融合,②与题意无关;举办职业技能大赛能够展示职业技能,表彰

技能“高手”，弘扬劳动精神等，③④正确。

21. C 【命题点】实现人生价值

【解析】评价一个人价值的大小，就是看他为社会、为人民贡献了什么，而不是获得的荣誉多少，①说法错误；小曾扎根车间刻苦钻研，在劳动中获得幸福，在奋斗中实现梦想，②正确；小曾以技术为企业发展作出贡献，实现了人生价值，③正确；发挥主观能动性是收获成功的幸福的重要条件，但不是充分条件，④说法过于绝对，排除。

22. B 【命题点】矛盾普遍性与特殊性的辩证关系、整体与部分的辩证关系

【解析】全国脱贫攻坚坚持精准扶贫是普遍的，是共性，而各地具体实施的精准扶贫政策又各有不同，是特殊的，是个性，体现矛盾的普遍性与特殊性相互联结，①正确；事物的性质主要是由主要矛盾的主要方面决定的，②说法错误；立足全国脱贫攻坚这个整体，各地精准施策发挥其部分的作用，实现整体最优，③正确；新事物代替旧事物的过程不一定是渐进的、连续的，④不选。

23. A 【命题点】一切从实际出发、联系观

【解析】把握新发展阶段体现了从客观存在的事物出发，把握事物固有的规律，以此指导实践，①正确；把握新发展阶段、新发展理念、新发展格局间的本质联系，有利于推动经济高质量发展，②正确；③说法过于绝对，排除；社会历史中的事物的联系是客观的，不以人的意志为转移的，④不选。

38. 大力促进就业，稳定居民收入预期，增强消费信心；完善、充实社会保障，提高居民可支配收入，扩大消费需求；推进供给侧结构性改革，优化消费环境，促进高质量消费；发展新业态新模式，提升传统消费，培育新型消费。（14分）

【命题点】影响消费的因素

【思路分析】本题以“十四五”规划和2035年远景目标纲要为话题设置试题情境，以扩大内需为材料，从《经济生活》的知识角度设置问题，考查考生对基础知识的掌握程度，以及考生阅读材料、描述阐释事物、运用知识解决问题的能力。本题材料提供信息不多，需要考生调动所学知识，找到关于促进消费的相关知识，从能消费、愿消费的角度有逻辑地解答。

问 题	措 施
能消费	促进就业，稳定居民收入预期，增强消费能力
	完善社会保障，增强消费信心
愿消费	生产决定消费，供给侧结构性改革，优化消费环境
	发展新业态新模式，提升传统消费，培育新型消费

刷有所得·拓展

扩大消费的措施

政府：发展生产——提高经济发展水平，增加居民收入

健全保障——健全社会保障体系，提升消费信心

稳定物价——加强宏观调控，稳定物价水平

完善分配——完善分配制度，缩小社会收入差距，提高社会总体消费水平

规范秩序——规范和整顿市场秩序,营造良好的消费市场环境

企业:开拓市场——运用先进科技,通过生产调整,实现产品升级

培育热点——刺激人们的消费欲望,推动消费结构升级,为消费创造动力

消费者:正确观念——适度、理性、绿色、节俭

39. 坚持以人民为中心,带领人民创造美好生活;接续推进脱贫地区发展,加快农业农村现代化;推动城乡协调发展,促进共同富裕;为全面实施乡村振兴战略提供制度法律保障,推进乡村治理体系和治理能力现代化。(12分)

【命题点】党的领导、人民当家作主和依法治国的有机统一

【思路分析】本题以脱贫攻坚、乡村振兴为情境,属于意义类试题,解答此类题型需要考生运用发散思维,结合党的领导、人民当家作主和依法治国有机统一的学科逻辑对材料进行解读,调动相关知识回答问题。材料从明确提出巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,到“十四五”规划和2035年远景目标纲要强调全面实施乡村振兴战略,再到乡村振兴促进法的通过。乡村振兴涉及的主体由近到远有“农民—农村—地区—国家/社会”,按照这样的思路,我们可以分析出乡村振兴战略的意义。对农民而言,乡村振兴能够进一步改善生活,有利于坚持以人民为中心,带领人民创造美好生活;对于农村而言,有利于接续推进脱贫地区的发展,加快农业农村现代化;对于区域发展而言,能够推动城乡协调发展,促进共同富裕。《中华人民共和国乡村振兴法》的通过,则体现了依法治国,为乡村振兴战略的实施提供法律保障,促进乡村治理体系现代化。

40. (1)实践是认识的基础,是认识的来源和发展动力,是检验真理的标准和认识的目的。习近平生态文明思想立足于中国特色社会主义实践,在总结生态文明建设经验、研究破解生态文明建设实践难题中形成发展;习近平生态文明思想引领新时代生态文明建设取得显著成效,证实了这一思想的真理性和实践价值。(12分)

(2)文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。习近平生态文明思想坚守马克思主义立场,顺应世界文明发展潮流,汲取了中国传统生态智慧,揭示了人与自然和谐共生、经济发展与环境保护相互协调的客观规律,弘扬了中华民族精神,为建设美丽中国提供了科学指导,为国际生态环境保护贡献了中国智慧。(10分)

(3)走进企业社区,宣传生态文明理念;举办“创建绿色校园,共青团员在行动”演讲比赛;倡导低碳生活,节约每张纸、每度电、每滴水。(4分)

【命题点】认识论,文化自信,学科素养

【思路分析】本题第(1)问属于说明类试题,《生活与哲学》的试题一般都是先审设问中的范围,本问的范围是“认识论”“实践基础”,审完范围后应从材料出发找准现实依据,调用

相应知识进行分析。从材料中提取出“推进生态环境治理……取得了显著成效”“着眼于不断满足人民日益增长的优美生态环境需要”“直面全球性生态环境问题”“深刻总结新中国成立以来环境保护和生态建设经验”这些关键信息,分点从实践是认识的来源、实践是认识发展的动力、实践是检验认识的真理性的唯一标准、实践是认识的目的的角度进行分析即可。

第(2)问属于说明类试题,《文化生活》的试题一般都是通过三段论进行逻辑分析和有效构建答案。从设问中我们可以分析,大前提是文化自信,构建答案时首先分析文化自信的力量;小前提是习近平生态文明思想,是文化自信的重要基础,构答时重点分析习近平生态文明思想对马克思主义、传统文化、民族精神、文化交流、文化传承等方面的意义。从材料中提取出“着眼于不断满足人民日益增长的优美生态环境需要”“直面全球性生态环境问题”“创造性转化、创新性发展”“贡献了中国智慧和方案”等关键信息进行分析即可。

第(3)问为开放性试题,开放性试题首先要紧扣设问要求作答,从设问得知,内容为建设美丽中国,主体为中国青年,形式是倡议,数量是两条,要求是行动即客观的实践行为,围绕这些内容展开即可。