

第二部分 阅读

第一节 阅读理解

A

馆际互借 (ILL) 为教师、学生和工作人员提供获取以下资源的途径：已被借出或本校图书馆未收藏的图书，以及本校馆藏中文章和书籍章节的数字化副本。

哪些人可以借阅？

在校学生、教师（包括退休教师）和工作人员可通过馆际互借申请资源。往届学生、客座借阅者或付费卡持有者不可使用馆际互借服务。

所需时间？

文章通常在 1—2 天内获取，图书则需 5—10 天。然而，获取稀有、近期出版或高需求的资源可能需要更长时间。为加快流程，请确保通过馆际互借申请表提交的信息准确无误。

借阅期限

借阅期限由出借图书馆规定。所有到期日会标注在标签上。借到的物品可能被出借图书馆召回。出借图书馆设定的任何限制将在标签上注明。通过馆际互借借到的实体物品不可续借。

通知/领取方式

若为实体物品，到达时会通过电子邮件通知您。物品需在本校图书馆（即您在馆际互借申请表中选择的图书馆）领取。若为文章或书籍章节，资源可用时会通过电子邮件通知您。要获取该文章或章节，请点击邮件中的链接并登录您的馆际互借账户，登录后选择“已接收的电子文章”即可。

馆际互借费用

图书馆类型	图书馆类型	文章/章节费用
非营利性图书馆	15 美元	10 美元
营利性图书馆	20 美元	12 美元
国际图书馆	25 美元	15 美元

21. 谁可以使用馆际互借服务？
- A. 往届学生。 B. 客座借阅者。
- C. 退休教师。 D. 付费卡持有者。
22. 通过馆际互借借阅纸质图书的规则是什么？
- A. 支付额外的递送费用。 B. 在到期日前续借书籍。
- C. 在出借图书馆领取图书。 D. 若图书被召回需归还。
23. 从国际图书馆获取两篇文章需要支付多少费用？
- A. 15 美元。 B. 20 美元。
- C. 24 美元。 D. 30 美元。

B

小时候，我经常被教导什么不能吃。“你不想变胖吧”这句话在我整个童年时期反复出现。这确实破坏了我与食物的关系——我花了很多年才克服这一点。正因如此，我很注意不把孩子的体重和他们作为人的价值联系起来。我鼓励女儿选择健康的零食，也经常劝阻她不要吃第二份甜点。但有一天，当我听到她说“我觉得自己太胖了”时，我的心沉了下去。这让我怀疑，给她关于零食的建议是否无意中产生了负面影响。

根据心理学教授夏洛特·马基的观点，食物是少有的几个育儿话题之一——作为父母，少说反而更好。“育儿中有很多事情值得好好沟通，但我不认为食物属于其中之一，”她说，“这只会让孩子心中制造一些不必要的担忧和不安全感，对健康并无益处。”

相反，她建议应用营养学专家中一个著名的概念，称为“责任分工”：父母在固定时间为孩子提供多种主要为健康的食物，而孩子自己决定吃什么、吃多少——即使这意味着偶尔吃的饼干比胡萝卜还多。

允许孩子吃他们想吃的东西，也能让他们体验自己决定带来的自然后果。“当孩子说‘我肚子痛’时，你可以说‘嗯，你吃了很多甜食，如果你换些选择可能会感觉好点’，”马基说，“让他们觉得自己对饮食有一定的掌控权。”

我一直在尝试这些策略，并且发现当我减少限制时，孩子们确实会作出更好的选择。“喂养是一场长期博弈，”马基说，“你提供的食物种类至关重要。即使他们暂时不吃，也在不断接触这些食物。然后突然有一天，他们就会理解了。”

24. 从第一段可以推断出作者的什么信息？

- A. 她为孩子的体重感到烦恼。
- B. 她对自己小时候被喂养的方式持批判态度。
- C. 她对制作食物很感兴趣。
- D. 她对自己吃的东西很挑剔。

25. 马基会不赞成以下哪一项？

- A. 允许孩子偶尔吃饼干。
- B. 在固定时间为孩子提供多种食物。
- C. 向孩子解释吃零食的风险。
- D. 在进餐时和孩子谈论学校的事。

26. 根据“责任分工”原则，孩子应该做什么？

- A. 自己作饮食决定。
- B. 与其他孩子分享食物。
- C. 吃完父母提供的食物。
- D. 帮父母洗碗。

27. 作者如何看待自己一直遵循的策略？

- A. 成本高的。
- B. 复杂的。
- C. 可行的。
- D. 矛盾的。

C

一种新颖的园艺设计方法在全球越来越受欢迎。这种方法被称为“矩阵式”种植，其目的是让大自然在花园中承担更多繁重的工作，甚至完成一些设计工作。它避开化肥和电动工具，基于一个优雅简单的原则：以更像大自然的方式从事园艺活动。

这个概念诞生于二战后，当时德国城市规划者试图以一种可复制的方式种植大片公园绿地，且需要最少的维护。规划者创造了可模块化使用的种植组合。在矩阵花园中，具有相似

生长需求的植物被分组，这样它们就可以在地面上下一起生长，形成一个合作的生态系统，从而节约用水并抑制杂草。

荷兰植物学家和设计师皮特·乌多夫的花园推广了这种风格，在种植组合中添加了艺术气息，同时兼顾色彩和形式，既呈现四季景致变化，又满足野生动物的需求。这些全年皆美的花园邀请人们欣赏最细微的景致，从轻风中沙沙作响的草丛，到奇特色泽的种子球果雕塑。

要打造如此自然的景观需要大量思考。虽然矩阵花园看起来野生，但它们是经过精心规划的，生长需求是首要考虑因素。在“正确的植物，正确的位置”概念的引领下，它们匹配喜欢相同土壤、阳光和天气条件的植物，并根据它们的生长模式进行排列。

这对园丁和地球都有巨大的好处。随着人力投入的大幅减少，花园的生态可以很好地发展。成熟的矩阵花园不需要我们给予大多数花园的生命支持：肥料、分株、定期浇水。与传统的花园地块相比，它们增加了碳吸收，减少了雨水径流，并显著提高了栖息地和生物多样性。

28. 第一段中带下划线的单词“Eschewing”是什么意思？

- A. 用完。 B. 远离。 C. 忍受。 D. 利用。

29. 为什么引入“矩阵式”种植的想法？

- A. 为了控制大型花园中的杂草。 B. 为了引入外来植物物种。
C. 为了保护水土资源。 D. 为了开发低维护的公园绿地。

30. 以下哪项最能描述皮特·乌多夫的花园？

- A. 传统的。 B. 奇形怪状的。
C. 有品位的。 D. 保护良好的。

31. 以下哪项可以作为文本的合适标题？

- A. 园艺的未来是自然化的 B. 大自然对所有生命一视同仁
C. 矩阵花园需要更多的照顾 D. 古老的花园地块创造奇迹

D

随着新技术越来越具备类人特质，将其设计为无性别化产品的呼声渐起。“人们正以非常传统的方式对带有性别特征的产品形成刻板印象。”斯坦福大学组织行为学副教授阿什利·马丁表示。彻底消除性别标签看似是解决这一问题的简单方法。但马丁研究发现，性别恰恰是人类与物品——尤其是那些具备人性化特征的产品——建立情感联结的基本纽带。

在实验中，马丁要求受试者对具有男性、女性和无性别特征的数码语音助手及名为“Miuu”的自动驾驶汽车进行情感依附度评分。结果显示，性别特征能显著提升用户对设备的依恋感和购买欲。例如，受试者表示相较于无性别版本，他们更愿意购买具有男声或女声的语音助手。

虽然性别化设计可能促进销售，但也可能强化关于权力与身份的过时或有害观念。通常与男性关联的竞争性、支配欲等特质，比女性相关特质更受社会重视。这些特质进而被映射到具有性别标识的产品上。

研究还发现，创造真正无性别产品困难重重。例如即便产品名称（如 Miuu）试图呈现中性化，受试者仍会为其赋予性别——认定它是“他”或“她”。

但马丁看到了曙光：她认为拟人化技术“为改变刻板印象提供了契机”。正如女性担任企业高管能削弱性别偏见，设计承担非常规性别角色的拟人化产品——例如协助护理的男性机器人或精于计算的女性机器人——也能产生类似效果。

32. 新技术无性别化的目的是什么？

- A. 减少刻板印象。 B. 满足公众需求。
- C. 降低生产成本。 D. 鼓励竞争。

33. 研究中受试者可能被要求做什么？

- A. 设计产品。 B. 填写问卷。
- C. 担任助手。 D. 参加语言测试。

34. 为何难以创造无性别产品？

- A. 无法批量生产。 B. 命名极具挑战。
- C. 人们认为其不可靠。 D. 性别观念根深蒂固。

35. 末段主要讨论什么？

- A. 无性别产品的质量。 B. 性别化设计的优势。
- C. 拟人化的意义。 D. 男女刻板印象。

第二节 七选五

沟通中最常见的错误之一就是试图面面俱到。最好的信息往往是简单的。无论是书面、口头、正式或非正式的沟通，如果信息传递不清晰，任何形式的交流都毫无价值。在保持听众兴趣并涵盖必要内容的同时做到简洁明了——这是一种高阶的沟通艺术。

以下是提升沟通效率的实用建议：

- **以受众为中心。**

当你的沟通内容契合听众兴趣时，他们自然会更投入。直接讲对于听众来说重要的信息。这会激发他们理解信息并参与互动的意愿。

- **能用一个词就别用十个。**

即使最专注的听众也会感到疲倦。简洁清晰的信息更易于理解。作为说话者，你已经知道你要说什么了。但请记住，听众是初次接触这些内容。务必化繁为简。

- **让听众参与其中。**

若有教学、管理或培训经验，你会明白教授新知是最好的学习方式。鼓励听众贡献观点，或参与向他人解释新概念和新政策。让他们主持讨论和会议，培养他们的沟通技巧。

- **选择最佳传达方式。**

若非紧急信息，电子邮件能让对方有充分时间消化内容、思考斟酌并后续提问。这也会给他们提供一个有用的记录，以便回溯参考。

培养高效沟通能力需要时间，但其效果绝对值得付出。

- A. 保持耐心。
- B. 让听众参与其中。
- C. 最好的信息往往是简单的。
- D. 直接讲对于听众来说重要的信息。
- E. 听众的反馈可能会让你惊喜。
- F. 这也会给他们提供一个有用的记录,以便回溯参考。
- G. 作为说话者,你已经知道你要说什么了。

第三部分 语言运用

第一节 完形填空

曼纽拉·里贝罗有一种健康的“瘾”——烹饪。几个月前,这位 30 岁的教师决定好好利用自己的爱好。她在 Bookalokal 网站注册后,如今每周两次邀请陌生人到布鲁塞尔的公寓参加晚宴。

里贝罗为宾客准备通常持续三小时的三道式晚餐,每人收费 35 欧元。对她而言,这成为追求购买食材、尝试新菜谱和举办晚宴爱好的完美平台。

“这是分享美食热情和结识新朋友的绝佳机会,”里贝罗说。有时她会烹制巴西传统菜肴纪念自己的家乡;有时则用最爱的啤酒搭配晚餐。

相较于服务程式化、菜单固定、毫无惊喜的餐厅,这个平台让里贝罗以极大自由实现了梦想。

“但这也是巨大的挑战,有时筹备一场活动就要花好几天,”里贝罗表示,“这个平台不仅是为专业厨师保留的,也向所有渴望新体验的人开放。”

第二节 语法填空

时尚的经济和环境代价导致了一种新的穿衣方式的兴起,而且这种方式也开始在澳大利亚流行起来。由于现在人们选择穿更多的衣服,但穿的次数更少,服装租赁服务越来越受欢迎。

“我认为这是个绝妙的主意。”服装租赁店主塔尼亚·佩里利表示。“如今的顾客不再在意某件衣服是否是二手的,而关注这一事实:他们有独特的衣服可穿,同时还不会使自己的衣柜过于拥挤,也不会造成垃圾填埋问题。”

塔尼亚的店提供可供女性租用而非一次性付款买下的时装,为一次性活动着装提供了一种更便宜的解决方案。这个概念当然并不新鲜——几十年来,男性一直在租赁好的西装——但对于女性购物者来说,它才刚刚开始流行。这种“服装即服务”的模式顺应了共享经济的时代潮流。

塔尼亚也在关注除特殊场合穿的裙装之外的不那么正式的服装,她计划将这些服装打包成胶囊衣橱,出租给旅行者,比如那些前往国外参加婚礼、衣服租期较长的人。她说:“我真的希望这项服务能融入如今人们的生活,而且我知道这并不总是意味着在一个特别的周末过后的周一就得归还裙子。”

第四部分 写作

第一节 应用文写作

【参考范文】

我对在校园内拍摄短视频的看法

早上好，各位！

最近，在校园里拍摄短视频已成为一些学生展现创造力的流行方式，这无疑为我们的校园生活增添了趣味。然而，过度拍摄可能会分散学习注意力或打扰他人。例如，未经授权的拍摄会侵犯隐私，而在课堂上拍摄则会干扰大家的专注力。

为了平衡这一趋势，让我们采取切实可行的措施。首先，我们不仅应仅在花园等指定区域拍摄，避开安静区域，还应尊重大家的学习时间，选择课间而非课堂上拍摄。其次，拍摄他人前务必获得许可。最后，优先创作能正面展现校园文化的有意义内容。

让我们携手将拍摄变成激发灵感的工具，而非干扰之源。谢谢！

第二节 读后续写

凯文觉得百无聊赖。他的母亲在上班，父亲则出差在外。因此，他被托付给住在隔壁的希尔太太照顾。凯文的父母把这个 12 岁的孩子教育成了一个好孩子。他从不让自己陷入麻烦，尽管有时他也想做些冒险的事。此刻希尔太太正在睡觉，凯文叹了口气，盼望着能有什么令人兴奋的事情发生。突然，窗外的一个动静吸引了他的目光。

希尔太太家的前窗正对着街对面格林夫妇的房子。这对夫妇都去上班了，所以看到有人在那边很奇怪。凯文盯着站在格林家前门的那个男人，只见他突然从一扇开着的窗户跳进了屋里。凯文的心一下子提到了嗓子眼，他抓起希尔太太家的座机报了警。

想到警察赶到前，那个男人可能会带着偷来的东西溜走，凯文决定采取行动。他冲出希尔太太的家，飞快地穿过街道，从一棵被砍倒的树上抓了根树枝，跟着从窗户跳了进去。“站住！你必须马上离开！”他双手握着树枝喊道。

男人愣了一下，但看到眼前这个瘦小的男孩时，他松了口气。“嘿，孩子，把那东西放下。这是我的家。我父母以前住在这里，我父亲的手表还在这里。”他解释着，试图撬开一块地板。

就在这时，警车的声音由远及近。男人惊慌地站起来，穿过房子朝窗户跑去并跳了出去。凯文追了出去，向赶到的警察讲述了事情的经过。警察追捕并逮捕了那个男人。

凯文回到希尔太太家，不知怎的，他开始怀疑自己是否做对了。“如果他说的是真的呢？”他暗自思忖。那个男人的话听起来很有说服力。

【参考范文】

格林夫妇回家后，凯文去找他们谈话。他把看到的一切和盘托出。格林夫妇向凯文表达了感谢，同时提醒他：“遇到这种情况，最好交给警察处理。”这时，凯文回想起那个男人说的话，开始质疑自己的行为，并把想法告诉了格林夫妇。随后，他和格林夫妇一起撬开了

那个男人试图掀开的地板，想进一步查看。他们发现了一块手表，而格林夫妇表示那不是他们的。

凯文和格林先生把找到的手表送到了警察局。警察感谢他们归还了如此关键的证据，并告知会彻查此案。几天后，那个男人敲响了格林家的门。他自称是手表的合法主人，因为警方已经核实了他的说法并释放了他。他感谢凯文勇敢阻止盗窃行为，以及诚实归还证据的举动。尽管凯文对自己的行为仍感矛盾，但男人的感激让他确信：做正确的事才是最重要的。